

2023年6月22日

報道関係各位

チームで目指せ高得点！
無料で遊んで総額50万円相当の賞品をゲット！？
周遊イベント「阪急阪神ミッションラリー」を
西宮市で開催します！

株式会社エキ・リテール・サービス 阪急阪神（本社：大阪市北区/社長：青木眞治）は、2023年6月28日（水）から兵庫県西宮市において、周遊イベント「阪急阪神ミッションラリー」を開催します。

【周遊イベント「阪急阪神ミッションラリー」とは】

チームで作戦を立て、マップに記載されたチェックポイントを制限時間内に回り、ポイントを獲得する街歩きゲームです。ゲーム終了後は、高得点を獲得したチーム順にランキングが発表されます。

チェックポイントでは、「写真撮影」「謎解き」「体験」などのミッションをクリアすることでポイントを獲得することができます。制限時間内に回り切れないほどのチェックポイントが用意されているため、高得点を狙えるルートを考え、作戦を立てることが醍醐味です。

ゲームを通じて普段は足を運ばない場所へも訪れることで、街の魅力を発見・再発見しながら、街歩きができるイベントとなっています。ランキング上位チームには、豪華賞品もご用意しております。ランキングはリアルタイムで公開され、開催期間中何度でもお楽しみいただけるので、ランキング上位を目指してぜひご参加ください。

阪急阪神ミッションラリー
探検! 発見! にしのみや
スweepバトル
西宮の街に散らばったスweepを探せ!
開催期間 2023.6.28(水)▶2023.11.30(木)

入賞チームへの
賞品総額 **50** 万円相当
撮る! 解く! 食べる!
ミッションクリアで賞品ゲット
参加費 **無料**

阪急阪神ミッションラリーとは
制限時間内に、チェックポイントを回りながらミッションをクリアして
高得点を獲得する「街歩きゲーム」
ミッション ① チェックポイントを探検してポイントゲット
ミッション ② なぞに正解してポイントゲット
ミッション ③ 調査や観賞を通してポイントゲット
たくさんのチェックポイントを探る楽しみやぞに正解する醍醐味・
高得点を狙う醍醐味の3つを駆使して豪華賞品をゲット!

START 阪急西宮北口駅
ゲームに必要な**ラリー用マップ**は
南改札を出てすぐのラックで配布中

遊び方

- 1 ラリー用マップをゲット
- 2 ルールを読んでウェブアプリに登録
- 3 作戦を立てて街を巡ろう
- 4 目指せ上位入賞

詳しくはこちら [阪急阪神ミッションラリー](#)

主催・企画 南エキ・リテール・サービス 阪急阪神
協賛 **asics** WALKING 運営 南イシューナ
後援 西宮市・西宮市教育委員会 / 姫路市教育委員会 /
宝塚市教育委員会

【「阪急阪神ミッションラリー」の遊び方】

① ラリー用マップをゲットする

阪急阪神ミッションラリーのスタート地点に設置されているラリー用マップを手に入れる。

② ウェブアプリに登録

ラリー用マップに記載されたQRコードを読み込んでウェブアプリを起動し、会員登録をする。

③ 作戦を立てて、ゲームスタート

チームで作戦を立てたのち、ウェブアプリのタイマーをスタートさせ、ゲームを開始する。チェックポイントのミッションをクリアすることでポイントを獲得しながら、制限時間内にゴール地点を目指す。

④ ランキング確認

ゴール後、簡単なアンケートに回答しランキングを確認する。

【今回の「阪急阪神ミッションラリー」の詳細】

■名称

阪急阪神ミッションラリー「探検！発見！にしのみやスクープバトル！～西宮の街に散らばったスクープを探せ！～」

■開催期間

2023年6月28日（水）～2023年11月30日（木）

■ゲーム時間

2時間30分

■開催場所

阪急西宮北口駅、阪神西宮駅周辺

スタート地点：阪急西宮北口駅 / ゴール地点：阪神西宮駅

※阪急西宮北口駅南改札口外で、ラリー用マップを手に入れていただきます。

■参加費用

無料

※一部ミッションのクリアには、ドリンク等の軽食の購入が必要です。費用は各施設でお支払ください。

■ストーリー

見知らぬ駅に降り立ったあなたは一枚の新聞記事が貼られているのを見つける。そこには【スクープ！！】の文字が。しかし肝心なところが読めなくなっている。何のスクープなんだろうと考えていると、どこからか声が聞こえてきた。

「そのあなたたち、新聞記事を見て！この街にとって大発見だったみたいなんだけど、いったい何

だったのかわからなくなってしまったの。他の記事も破れていて読めなくなっている。そこで、この街の大スクープが何なのか探して新聞記事を作ってきてほしい。ただし締め切りまで2時間30分。そして、それまでにより多くのスクープを探してきて！」

■チーム人数

2～5名

※1名もしくは6名以上での参加の場合、正式にランキングに反映されず、賞品贈呈の対象となりませんのでご了承ください。

■チームカテゴリ

- ・ファミリー部門（メンバー内に小学生以下を含むチーム）
- ・一般部門（メンバー全員が中学生以上のチーム）

■賞品

開催期間中、各部門の夏ランキング（6月28日～9月21日参加チーム対象）と秋ランキング（9月22日～11月30日参加チーム対象）を発表します。各ランキングの上位20チームには、総額50万円相当の賞品をご用意しており、各ランキング優勝チームには、チーム全員分のアシックスの靴が贈られます。

〈賞品イメージ画像〉



※画像はイメージです。

※商品内容は予告なく変更となる場合がございます。

■ご参加いただくみなさまへお願いとご注意

- (1) ゲームに参加するにはスマートフォンが必要です。バッテリー切れが心配な場合はモバイルバッテリーをご用意ください。
- (2) プレイに必要な交通費およびウェブアプリへのアクセスなどにより発生する通信費は、お客様のご負担となります。
- (3) 阪急阪神ミッションラリーは開催期間中いつでも遊べますが、曜日や時間帯によっては施設が休業でミッションをクリアできない場合がございます。詳しくは、マップ及びアプリをご確認

ください。

- (4) ゲームは1日1回まで参加できます。
- (5) プレイ中は参加者が自由に指定のエリアを歩き回ります。事故やケガに気を付けて交通ルールを守り、エリア内にお住まいの方や施設、遊びに来られている方々のご迷惑とならないようお楽しみください。
- (6) ご参加の際は、熱中症に十分にご注意ください。こまめな休憩と水分補給を心掛けてください。
- (7) スマートフォン等を使用する際は安全を確認した上で必ず立ち止まってから使用下さい。
- (8) プレイ中の事故やトラブルに関して、株式会社エキ・リテール・サービス阪急阪神は一切の責任を負いかねます。あらかじめご了承ください。

■一般の方からのお問合せ先

会 社 名：株式会社イーシーナ/なぞとき FUN ロゲイニング

担 当：大久保

お問い合わせ先：info@ecna.jp

特 設 ペ ー ジ：https://ers.hankyu-hanshin.co.jp/event/hhmr-nishinomiya/index.php

■運営

主催・企画：株式会社エキ・リテール・サービス阪急阪神

運 営：株式会社イーシーナ/なぞとき FUN ロゲイニング

協 賛：ASICS WALKING

【ニュースリリース配付先】

青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪商工記者会、関西レジャー記者クラブ

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社エキ・リテール・サービス阪急阪神 営業広報担当 こおりやま 郡山・かんなみ 官浪

TEL：06-6373-5344 / E-mail：retail-news@ers.hankyu-hanshin.co.jp

※記載情報は発表日現在のものです。予告なしに変更することがありますがご了承ください。

以上